MANUAL PARA CAMBIAR EL MUNDO

<u>… O AL MENOS, INTENTARLO</u>

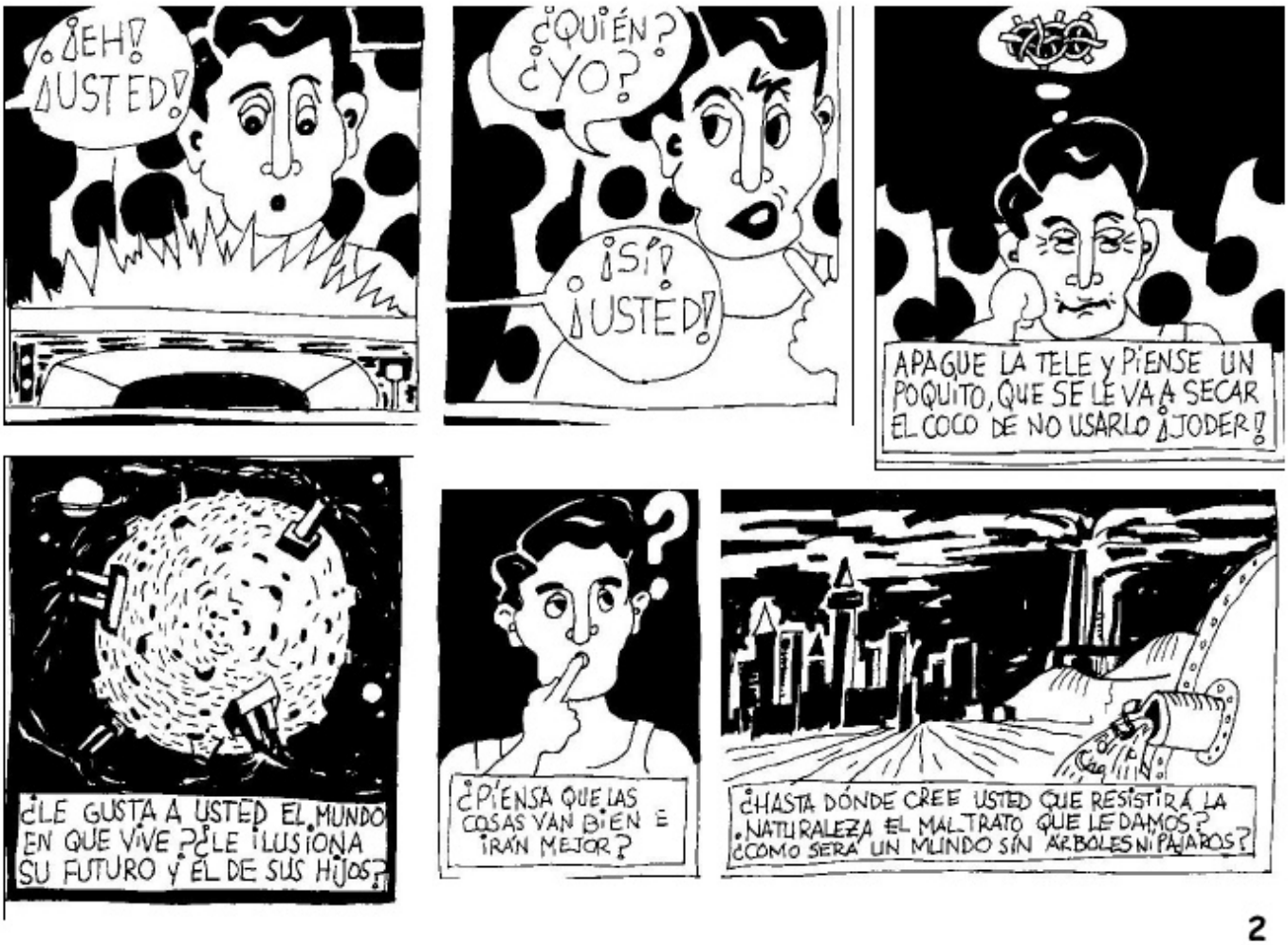
COMIC PARA PENSAR, IMPRIMIR Y DISTRIBUIR

Guión y dibujos: FERNANDO DE LA RIVA

CRAC – C/ Diego Arias, 9. 11002 Cádiz – Tel: 956 220 207

http://www.redasociativa.org/crac/index.php

creative commons


¿¿EH!? ¡¡USTED!!
¿QUIÉN? ¿YO?
¡¡SÍ!! ¡¡USTED!!
APAGUE LA TELE y PIENSE UN POQUITO, QUE SE LE VA A SECAR EL COCO DE NO USARLO ¡¡JODER!!
¿LE GUSTA A USTED EL MUNDO EN QUE VIVE? ¿LE ILUSIONA SU FUTURO Y EL DE SUS HIJOS?
¿PIENSA QUE LAS COSAS VAN BIEN E IRÁN MEJOR?
¿HASTA DÓNDE CREE USTED QUE RESISTIRÁ LA NATURALEZA EL MALTRATO QUE LE DAMOS? ¿CÓMO SERÁ UN MUNDO SIN ÁRBOLES NI PÁJAROS?

2

¿CREE USTED QUE LOS MILLONES Y MILLONES DE POBRES Y HAMBRIENTOS DE LA HUMANIDAD SE QUEDARÁN EN SUS CASAS VIENDO POR LA TELE CÓMO UNOS POCOS NADAMOS EN LA ABUNDANCIA?
SUPERMERCADO
¡OFERTA
¿DURANTE CUANTO TIEMPO MÁS PUEDEN CRECER EL PARO, LA MARGINACIÓN Y DISMINUIR LOS PROGRAMAS SOCIALES SIN QUE ESTALLEN VIOLENTAS PROTESTAS MASIVAS?
¿NO LO HA PENSADO USTED?
SI
¿Y QUÉ HACE PARA CAMBIAR LAS COSAS?
¡BUENO, ME QUEJO EN EL BAR CON LOS AMIGOS, VOTO CADA CUATRO AÑOS, DEJO ROPA VIEJA EN EL PORTAL, DOY UN POCO DE DINERO PARA BIAFRA...
¿QUÉ MÁS PUEDO HACER?
POCA COSA ES. COMO TODOS HAGAMOS LO MISMO, ENTONCES ESTAMOS PERDIDOS SIN REMEDIO.
PERO... NUNCA ESTARDE LO IMPORTANTE ES QUE USTED QUIERA, DE VERDAD CAMBIAR EL MUNDO
¿USTED QUIERE?
SI
¿A PESAR DEL ESFUERZO?
SÍ!
VALE. ES UNA DECISIÓN INTELIGENTE. PERO... POCO PUEDE HACER USTED SOLO. ¿CON CUANTOS MÁS CONTAMOS?
ESTOY.... SOLO!?

3

¿QUE SE CREE USTED ESO. A SU ALREDEDOR HAY OTRAS MUCHAS PERSONAS QUE, COMO VD., QUIEREN CAMBIAR EL MUNDO.
¡INSUMISIÓN!
0,7 YA!
ALGUNAS FORMAN YA GRUPOS O ASOCIACIONES: ECOLOGISTAS, PACIFISTAS, ANTIRRACISTAS, SOLIDARIOS INTERNACIONALISTAS, VECINOS, TRABAJADORES, JÓVENES, MUJERES. BÚSQUELOS, CONÓZCALOS.
PERO, SI NO LE CONVENCE LO QUE HACEN O COMO SE LO MONTAN ESOS GRUPOS, O NO EXISTEN DONDE USTED VIVE, NO OLVIDE QUE, SIEMPRE, CERCA, HAY ALGUIEN QUE ESTÁ PENSANDO EN CAMBIAR EL MUNDO.
ORGANIZARSE!
SÓLO HACE FALTA CONVENCER A OTRAS 2 PERSONAS Y.....
UN GRUPO, PARA PODER CAMBIAR EL MUNDO DEBE PENSAR Y HABLAR, PERO -SOBRE TODO- DEBE "HACER". LA ACCIÓN COLECTIVA ES LO MÁS EFICAZ PARA CAMBIAR LAS COSAS.
PERO...
EL GRUPO ES UN MEDIO, UN INSTRUMENTO, NO UN FIN. LOS GRUPOS CAMBIAN, APARECEN Y DESAPARECEN.
PARA QUE UN GRUPO, MIENTRAS DURE, SEA EFICAZ, DEBE TENER EN CUENTA 4 REGLAS BÁSICAS:
•OBJETIVOS CLAROS Y POSIBLES
•ACCIONES CONCRETAS, A LA MEDIDA DE CADA GRUPO
•ORGANIZACIÓN LA MÁS FUNCIONAL Y PARTICIPATIVA
•COMUNICACIÓN A TOPE, EN TODAS LAS DIRECCIONES

¿Y.... CUÁLES SON SUS OBJETIVOS?
ACABAR CON LA INJUSTICIA
SALVAR LA NATURALEZA
ELIMINAR LA POBREZA
TENDRÁN QUE PONERSE DE ACUERDO Y EMPEZAR POR ALGUNA PARTE QUE ESTÉ A SU ALCANCE. EL MUNDO SE EMPIEZA A CAMBIAR DESDE LO MÁS CERCANO.
LA PRIMERA TAREA ES OBSERVAR NUESTRO ENTORNO Y CONCRETAR NUESTROS OBJETIVOS EN ALGUNA SITUACIÓN, NECESIDAD O PROBLEMA DEL PROPIO BARRIO.
NO HAY QUE DESCARTARLO SI EL PROBLEMA O SITUACIÓN ES MUY CONCRETO. TODO ESTÁ RELACIONADO Y SIRVE PARA CAMBIAR EL MUNDO
LO MÁS IMPORTANTE ES QUE EL OBJETIVO SEA CLARO Y POSIBLE DE ALCANZAR Y NO PERDER NINGUNA OCASIÓN DE SEÑALAR SU RELACIÓN CON OTROS PROBLEMAS GENERALES.
¿NO SE LE OCURRE, DE QUÉ SITUACIÓN PUEDEN OCUPARSE?
AHÍ VÁ ALGÚN EJEMPLO: SITUACIONES DE MARGINACIÓN, RACISMO, XENOFOBIA, POBREZA Y PARO, EXPLOTACIÓN, DETERIORO MEDIOAMBIENTAL, VIOLENCIA DEL PODER, O GRUPOS ULTRAS, DESINFORMACIÓN A LA OPINIÓN PÚBLICA, ABUSOS DE AUTORIDAD, CORRUPCIÓN, BUROCRACIA, ETC.
QUÉ HACER
LA ACCIÓN COLECTIVA PARA CAMBIAR EL MUNDO SE DESARROLLA MEDIANTE "ACTIVIDADES" DEL MÁS DIVERSO TIPO, QUE DEBEN SER
UN GRUPO DE VECINOS DE MADRID, QUE IBAN A SER DESALOJADOS DE SUS CASAS, DECLARARON LA INDEPENDENCIA DE SU BARRIO, CONSIGUIERON LLAMAR LA ATENCIÓN PÚBLICA Y PARAR LA ESPECULACIÓN DEL SUELO. LAS VIVIENDAS FUERON REHABILITADAS.
FRONTERA
COMO LOS MEDIOS SERÁN, A MENUDO, ESCASOS Y QUEREMOS CAPTAR EL INTERÉS DE LA GENTE, LAS ACTIVIDADES DEBERÁN SER CREATIVAS, IMAGINATIVAS, APROVECHANDO TODOS LOS RECURSOS DISPONIBLES.

DECENAS DE MILES DE PERSONAS, POR INICIATIVA DE UN PEQUEÑO GRUPO, ACAMPARON EN LA CALLE, HICIERON HUELGAS DE HAMBRE, PARTICIPARON EN DEBATES, PINTARON MUROS Y PANCARTAS, SE MANIFESTARON, RECOGIERON FIRMAS, ETC., EN CIENTOS DE PUNTOS DE ESPAÑA DURANTE EL OTOÑO DEL 94, RECLAMANDO EL 0,7%

¡ACABEMOS CON EL HAMBRE EN EL MUNDO!

0,7 ya!

0,7 BIEN!

LAS ACTIVIDADES DEBEN MOTIVAR Y FACILITAR LA MAYOR PARTICIPACION DEL MAYOR NUMERO DE PERSONAS, DE LAS FORMAS MÁS DIVERSAS, SEGÚN LAS POSIBILIDADES DE CADA CUAL.

UN GRUPO DE TRABAJADORES SOCIALES Y CULTURALES DE UNA PEDANÍA EN CUARTELES DECIDIERON ESPONTANEAMENTE RELACIONAR SUS RESPECTIVAS ACCIONES. SU INICIATIVA FUÉ UN ÉXITO, LOGRARON MUCHAS MEJORAS PARA EL BARRIO E HICIERON QUE EL AYUNTAMIENTO A COORDINAR LOS DIFERENTES SERVICIOS.

LA GENTE NO PARTICIPA EN ACTIVIDADES ABURRIDAS O CON MUCHO RIESGO SINO EN AQUELLAS QUE LE SATISFACEN Y SON FÁCILES DE LLEVAR A CABO, PORQUE LES SON CERCANAS.

LAS MADRES DE LOS DESAPARECIDOS ARGENTINAS LLENARON LOS LIBROS DE SALMOS DE LAS IGLESIAS DE NOTAS RECLAMANDO A SUS HIJOS. ASÍ CONOCIERON MILES DE PERSONAS LA VERDAD DE LA GUERRA SUCIA A PESAR DE LA FERREA CENSURA MILITAR Y PUDIERON INICIARSE LAS MARCHAS DE PLAZA DE MAYO.

LAS ACTIVIDADES DEBEN SER MÁS O MENOS AMBICIOSAS SEGÚN LA MEDIDA DE LAS CAPACIDADES DE CADA GRUPO. DEBEN SER EFICACES Y EXITOSAS Y CENTRARSE SIEMPRE EN EL OBJETIVO.

CASI SIEMPRE, UN SOLO OBJETIVO NECESITARA VARIAS Y DIVERSAS ACTIVIDADES. POR ESO ESTAN IMPORTANTE PLANIFICAR, CON CUIDADO Y ANTELACION, LA ACCION.

PLANES

INVESTIGAR

INVESTIGAMOS LA SITUACION DE ESTAS PERSONAS SIN HOGAR PARA DIFUNDIR LOS DATOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE FORMA CLARA.

HACEMOS FOTOS Y RECOGEMOS TESTIMONIOS DIRECTOS EN VIDEO Y CASETTE.

CONSULTAMOS INFORMES OFICIALES, DE PRENSA, ESTADISTICAS, ETC.

ENTREVISTAMOS A RESPONSABLES, POLITICOS, EXPERTOS, ETC

SACAMOS CONCLUSIONES

INFORMAR

CIERTOS TEMAS, PROBLEMAS, NECESIDADES, SITUACIONES... SÓLO SON NOTICIA CUANDO PRODUCEN MUCHOS MUERTOS. OTRAS VECES NOS SATURAN CON DATOS HASTA QUE ES IMPOSIBLE DISTINGUIR LA VERDAD DE LA MENTIRA.

DIFUNDIMOS LOS TEMAS QUE INVESTIGAMOS O CONOCEMOS A TRAVES DE FOTOS, VIDEOS, INFORMES QUE ENVIAMOS A PERIODISTAS Y RESPONSABLES, REPARTIMOS OCTAVILLAS Y FOLLETOS, ORGANIZAMOS CHARLAS Y PROYECCIONES PÚBLICAS, USAMOS EL BOCA A BOCA, EL FAX, EL TELEFONO.... SELECCIONAMOS LAS INFORMACIONES Y LAS PRESENTAMOS SEGÚN A QUIEN SE DIRIJAN. CUIDAMOS LA PRESENTACION PARA QUE ATRAIGA EL INTERÉS DE LA GENTE.

CONTROLAR

ESTAMOS HACIENDO EL SEGUIMIENTO DE LAS PROMESAS ELECTORALES. DESPUÉS ENVIAMOS RECLAMACIONES A LOS ELEGIDOS E INFORMAMOS A LOS ELECTORES.

VOTA!

PODEMOS VIGILAR EL CUMPLIMIENTO DE PROGRAMAS PÚBLICOS, DE LAS NORMAS DE FABRICACION Y COMERCIO, DE LAS REGLAS ANTICONTAMINANTES, DE LAS OFERTAS A CONSUMIDORES Y USUARIOS, DE LOS DERECHOS DE DETENIDOS Y RECLUSOS, ETC. ETC. Y RECLAMAR, RECLAMAR, RECLAMAR

DENUNCIAR
HEMOS IDENTIFICADO A LA PERSONA QUE ORDENÓ ESTA TALA SALVAJE Y HEMOS LLENADO SU BARRIO DE PINTADAS Y FOTOS DE "SE BUSCA".
BUSCAMOS RESPONSABLES PERSONALIZADOS.
HACEMOS PÚBLICAS TODAS LAS DENUNCIAS.
UTILIZAMOS LAS "CARTAS AL DIRECTOR" Y LOS PROGRAMAS DE RADIO Y TV.
BOICOTEAMOS MARCAS Y EMPRESAS.
ACUDIMOS A LOS TRIBUNALES CUANDO ES POSIBLE.
HACEMOS VALER NUESTROS VOTOS Y NUESTRA INFLUENCIA PARA QUE LOS CANDIDATOS INCORPOREN A SUS PROGRAMAS LAS REIVINDICACIONES DE NUESTRO COLECTIVO O BARRIO.
ALCALDÍA
REIVINDICAR
RECOGEMOS FIRMAS, HACEMOS SENTADAS Y CONCENTRACIONES PARA RECLAMAR EN EL BARRIO UN CENTRO DE ATENCIÓN A LOS JOVENES TOXICOMANOS.

8

MOVILIZAR
SOLIDARIDAD CON LOS INMIGRANTES!!
¡¡ALTO A LA GUERRA!
PERMANENTEMENTE BUSCAMOS IMPLICAR A AFECTADOS, DIRECTOS Y SIMPATIZANTES. QUE MANIFIESTEN PÚBLICAMENTE SU OPINIÓN, ENVIEN CARTAS, REALICEN BLOQUEOS Y OCUPACIONES DE DEPENDENCIAS PÚBLICAS, DESOBEDIENCIA CIVIL... QUE EXTIENDAN LA MOVILIZACIÓN
VENDIMOS BONOS, HICIMOS UNA FIESTA MASIVA Y UNA FERIA DE LIBROS USADOS DONADOS POR LA GENTE, Y RECOGIMOS DINERO PARA RECONSTRUIR UNA ESCUELA EN LA HABANA
FINANCIAR
FANCINE
APOYAMOS A OTROS GRUPOS QUE SURGEN CERCA, DIFUNDIENDO SUS ACCIONES, PRESTÁNDOLES RECURSOS Y CONTACTOS
PROMOVER

9

FORMAR

APRENDER A CAMBIAR EL MUNDO, DE FORMA AMENA Y PARTICIPATIVA, EN GRUPO..... ES EMPEZAR A CAMBIARLO.... ¿O NO?

NOS FORMAMOS PARA MEJORAR NUESTRO CONOCIMIENTO, LA ACCIÓN Y LA ORGANIZACIÓN COLECTIVA, Y AYUDAMOS A OTROS GRUPOS A FORMARSE, SEGÚN SUS NECESIDADES, COMPARTIENDO EXPERIENCIAS, BUSCANDO RECURSOS FORMATIVOS, ETC.

INTERVENIR

NO BASTA CON PROTESTAR, AUNQUE SEA TAN NECESARIO. HAY QUE PROPONER, SOLUCIONES Y RESPUESTAS POSIBLES. PERO SI NO RESPONDE QUIEN DEBIERA, LEJOS DE JUSTIFICARNOS, HABREMOS DE INTERVENIR, REALIZAR PROYECTOS ALTERNATIVOS.

MILES DE GRUPOS EN EL MUNDO ALFABETIZAN, CONSTRUYEN CASAS Y ESPACIOS DE ENCUENTRO, FORMAN COOPERATIVAS, CULTIVAN LA TIERRA CON MÉTODOS NATURALES, RECUPERAN LA MEMORIA COLECTIVA Y CONSERVAN EL PATRIMONIO CULTURAL, ATIENDEN ENFERMOS DE SIDA, ACOGEN INMIGRANTES, PUBLICAN PERIÓDICOS, GESTIONAN EMISORAS DE RADIO Y TV LOCALES, EDUCAN NIÑOS DE LA CALLE, RECONSTRUYEN PUEBLOS ABANDONADOS, RECOGEN Y DISTRIBUYEN ALIMENTOS Y MEDICINAS, HACEN TEATRO PARA LA GENTE, APOYAN A LOS RECLUSOS EN LAS CÁRCELES, PLANTAN ÁRBOLES Y CONSERVAN LA [illegible]

¡CÓMO ORGANIZARSE!

COMO SABEN BIEN LOS PODEROSOS: ORGANIZACIÓN ES PODER. PODER COLECTIVO PARA CAMBIAR EL MUNDO.

EL GRUPO, A PESAR DE NO SER EL FIN DE LA ACCIÓN, ES FUNDAMENTAL PARA SU ÉXITO. SÓLO LOS GRUPOS MOTIVADOS Y COHESIONADOS SON PLENAMENTE EFICACES.

LA COHESIÓN Y LA MOTIVACIÓN GRUPAL SON EL RESULTADO DEL ANÁLISIS COLECTIVO DE LA REALIDAD, DEL DEBATE Y LA NEGOCIACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS Y LA ACCIÓN.

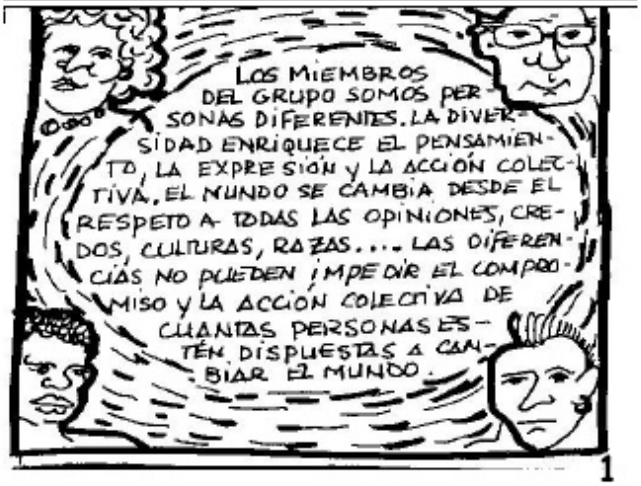
LA COHESIÓN SE BASA EN LA CONFIANZA Y, ÉSTA EN EL CONOCIMIENTO MUTUO. Y LAS DOS, EN LA COMUNICACIÓN. COMUNICACIÓN ES ESCUCHA E INTERCAMBIO MUTUO.

LA COMUNICACIÓN DEBE SER PERMANENTE, HORIZONTAL, ENTRE IGUALES, EN TODAS LAS DIRECCIONES. TODA LA INFORMACIÓN DEBE CIRCULAR CON FLUIDEZ Y TRANSPARENCIA. LA COMUNICACIÓN ES LA CLAVE.

LA ORGANIZACIÓN DEBE SER SATISFACTORIA PARA LOS MIEMBROS Y NO UNA CARGA INCÓMODA
EL SECRETO ESTÁ EN LA SENCILLEZ ORGANIZATIVA, EL SENTIDO DEL HUMOR Y LA CAPACIDAD COLECTIVA DE CELEBRAR LA VIDA.

LOS "LÍDERES NATURALES" (OJALÁ QUE HAYA MUCHOS) PONDRÁN SUS CAPACIDADES AL SERVICIO DE LA PARTICIPACIÓN Y EL PROTAGONISMO GRUPAL
AL LÍDER

ELECCIONES
JEFE
EN NUESTRA ORGANIZACIÓN EL PODER NO SE DISPUTA NI SE CONQUISTA, SE CONSTRUYE COLECTIVAMENTE. LOS QUE PRETENDEN ACAPARAR EL PODER NO TIENEN CABIDA


LOS MIEMBROS DEL GRUPO SOMOS PERSONAS DIFERENTES. LA DIVERSIDAD ENRIQUECE EL PENSAMIENTO, LA EXPRESIÓN Y LA ACCIÓN COLECTIVA. EL MUNDO SE CAMBIA DESDE EL RESPETO A TODAS LAS OPINIONES, CREDOS, CULTURAS, RAZAS.... LAS DIFERENCIAS NO PUEDEN IMPEDIR EL COMPROMISO Y LA ACCIÓN COLECTIVA DE CUANTAS PERSONAS ESTÉN DISPUESTAS A CAMBIAR EL MUNDO.

12

LAS DECISIONES LAS TOMAN TODOS LOS QUE PARTICIPAN EN LA ACCIÓN. ANTES, SOPESAMOS TODAS LAS ALTERNATIVAS. DESPUÉS, NOS PONEMOS MANOS A LA OBRA "COMO UN SÓLO HOMBRE."

LAS TAREAS SE REPARTEN DE ACUERDO A LA DISPONIBILIDAD Y LAS CAPACIDADES DE CADA UNO. TODOS PARTICIPAN DEL REPARTO. CADA TAREA ASUMIDA SIGNIFICA UNA RESPONSABILIDAD Y UN COMPROMISO CON LOS DEMÁS.

RASTRILLOS
DONACIONES
SERVICIOS
SUBVENCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS
FIESTAS
RECURSOS COMUNITARIOS
RECURSOS PARTICULARES
PRÉSTAMOS
RECURSOS PÚBLICOS
CUOTAS
BONOS DE APOYO
RIFAS
LOS "RECURSOS" PARA LA ACCIÓN Y LA ORGANIZACIÓN SON LOS QUE CONSEGUIMOS —CON CREATIVIDAD Y ESFUERZO— POR TODOS LADOS. NO DEJAMOS QUE NOS "COMPRE" NINGUNA SUBVENCIÓN OFICIAL O PRIVADA, PERO NO RECHAZAMOS NINGÚN APOYO DESINTERESADO. LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS ES PÚBLICA Y TRANSPARENTE.

NUNCA REALIZAMOS NINGUNA ACCIÓN SIN EVALUAR SUS RESULTADOS Y CÓMO HA FUNCIONADO NUESTRA ORGANIZACIÓN
EVALUAR ES APRENDER DE LA EXPERIENCIA

13

LA COMUNICACIÓN HACIA EL ENTORNO ES FUNDAMENTAL. ELLA NOS PERMITE LLEGAR Y MOTIVAR A OTROS, EXTENDER LA MOVILIZACIÓN. POR ESO LA TEMEN TANTO LOS PODEROSOS

DESARROLLAR LA ESCUCHA, LA COMUNICACIÓN EN "DOBLE SENTIDO". SABER LO QUE PIENSA Y DICE LA CALLE, USAR SUS LENGUAJES, PARA QUE NUESTROS MENSAJES RESPONDAN A SUS NECESIDADES O INTERESES.

EL PAÍS ESTÁ HECHO UN DESASTRE.
EL MUNDO ES UNA PENA.
POR ESO, LA INFORMACIÓN -EN SU CONTENIDO Y SU FORMA- DEBE SER ATRACTIVA Y ÁGIL. CREATIVIDAD, SENTIDO DEL HUMOR Y SENCILLEZ SON (DE NUEVO) TRES REGLAS ESENCIALES PARA NUESTRA COMUNICACIÓN.

PRENSA
DEBEMOS IDENTIFICAR A LOS COMUNICADORES, PERIODISTAS, MEDIOS INFORMATIVOS QUE EXISTEN EN NUESTRO ENTORNO, PREPARAR PARA ELLOS Y HACERLES LLEGAR CUANTA INFORMACIÓN SOBRE NUESTROS OBJETIVOS Y ACCIONES SIRVA PARA CONVERTIRLES EN MULTIPLICADORES DE LA MOVILIZACIÓN.

14

TELE TUYA
EL BARRIO
DEBEMOS CREAR NUESTROS PROPIOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, SOLOS O CON OTROS GRUPOS: OCTAVILLAS, BOLETINES, MURALES, CALLEJEROS, NEGAFONÍA, RADIO Y TV. LOCALES...
DAZIBAO
RADIO MACUTO

LA COMUNICACIÓN CON/HACIA OTROS GRUPOS QUE COMO NOSOTROS TRABAJAN PARA CAMBIAR EL MUNDO, ES ESENCIAL. CONOCER Y DIFUNDIR SUS ACCIONES, QUE CONOZCAN Y DIFUNDAN LAS NUESTRAS.

INCORPORAR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN, EL FAX, EL CORREO ELECTRÓNICO... Y LAS MÁS TRADICIONALES, EL BOCA A BOCA, EL CORREO POSTAL, EL TELÉFONO... PARA GARANTIZAR LA EFICACIA DE LA INFORMACIÓN.

NUESTRA ACCIÓN ES IMPRESCINDIBLE PERO TAMBIÉN INSUFICIENTE SÓLO SI UNIMOS EL ESFUERZO LOCAL DE MUCHOS GRUPOS CONSEGUIREMOS EL CAMBIO GLOBAL!!

CONOCERLOS, COMUNICARNOS, COOPERAR CON ESOS OTROS GRUPOS -POR DISTINTOS QUE SEAN- QUE PRETENDEN EL MISMO FIN. INTERCAMBIAR CON ELLOS INFORMACION Y RECURSOS. CREAR REDES.

COORDINAR CON ELLOS LAS ACCIONES. APOYAR Y COMPLEMENTAR LAS SUYAS. BUSCAR SU APOYO PARA LAS NUESTRAS. PENSAR Y REALIZAR -JUNTOS- ACCIONES MAS GLOBALES Y AMBICIOSAS

CAMPAÑA "MOVER MONTAÑAS"

SOMOS MILES, MILLONES DE GRUPOS EN TODO EL MUNDO TRABAJANDO PARA CAMBIAR LAS COSAS. LA FUERZA MAS PODEROSA QUE VIENE LOS TIEMPOS, POCO A POCO VA CONTRANDO FORMAS DE COMUNICARNOS Y COOPERAR POR ENCIMA DE LAS FRONTERAS, LOS CONTINENTES, LAS RAZAS, LAS LENGUAS, LAS RELIGIONES...

Y POR ESO, MIENTRAS LEES ESTAS PÁGINAS Y PIENSAS
¡EL MUNDO YA ESTÁ CAMBIANDO!
Y, CON TU AYUDA, LO HARÁ MÁS DEPRISA Y MÁS FÁCIL.
CRAC
Centro de Recursos para Asociaciones
De Cádiz y la Bahía